

18 mars > 23 mars 2024



Dessin original réalisé pour la 35ème édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École par Marie Morelle (France), membre de Cartooning for Peace.



L'info sur tous les fronts

THÈME 2024

En partenariat avec



 @LaSpme - @LeCLEMI

 /clemi.fr

 /clemi

 clemi.fr

Édito



Vincent Stanek

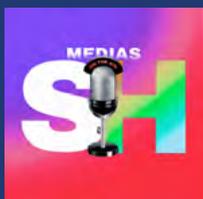
Recteur de l'académie
de Reims

Du 18 mars au 23 mars 2024 : l'info sur tous les fronts

Le thème de la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2024 se fait l'écho d'une actualité douloureuse. La guerre s'invite quotidiennement sur nos écrans, à la Une de nos journaux et bien sûr sur les réseaux sociaux. Il est plus qu'essentiel de développer l'esprit critique chez nos élèves en luttant contre les infox, c'est l'objet de la seconde édition du Festival Check Ton Info, mais aussi en favorisant l'exercice citoyen de la liberté d'expression. Le thème de notre concours Écoles-Média 2024, « Le sport, un atout pour notre région », sera une nouvelle fois l'occasion de révéler la qualité de leurs réalisations.

Cette semaine de la presse, singulièrement riche dans notre académie, met en valeur les projets réalisés dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information au travers des temps forts organisés dans nos écoles, collèges et lycées. Les journalistes des médias régionaux et associatifs sont parties prenantes de ces moments privilégiés. Cette semaine est également la leur.

UN FOCUS SUR...LES CLASSES MÉDIAS DE L'ACADÉMIE



L'option média depuis la rentrée 2023-2024 au lycée Stéphane Hessel d'Épernay (51) propose aux lycéens de classe de première, deux heures hebdomadaires pour analyser et décrypter les informations et produire des contenus médiatiques : flash infos, posts d'actualités sur le réseau social du l'option (shmédias1). Les élèves bénéficient de temps d'échanges et de rencontres avec des professionnels de l'information, notamment grâce au partenariat avec France Bleu Champagne-Ardenne.



L'atelier Médias du collège Anne Frank de Saint-Dizier (52) accueille chaque année 20 élèves volontaires, de la 6e à la 3e. Les élèves bénéficient de deux heures hebdomadaires en Éducation aux médias et à l'information (EMI) à travers l'écriture d'un journal scolaire « Anne Frank Actu » et la réalisation d'émissions de Webradio. Un journaliste professionnel du Journal de la Haute-Marne accompagne les élèves dans l'écriture et la diffusion de leur journal.



Une classe à horaires aménagés « arts et techniques de la création radiophonique » est implantée au collège Léo Lagrange de Charleville-Mézières (08). Elle concerne une trentaine d'élèves, répartis sur les niveaux 6^e, 5^e et 4^e. Ces élèves bénéficient de deux heures dans leur emploi du temps. Son développement se fait en partenariat avec France Bleu Champagne-Ardenne et le théâtre de Charleville-Mézières, qui mettent à disposition des intervenants missionnés pour étayer le parcours des élèves au sein de cette nouvelle option.

Les grands rendez-vous

lundi 18 mars 2024 à Reims (51)

Lancement officiel de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®

rectorat de Reims - 11 h

Lancement de la SPME par le recteur de l'académie, Vincent Stanek en présence des journalistes partenaires.

du 18 mars au 22 mars 2024 dans la Marne

Classe Investigation Junior

Les enseignants référents pour les usages du numérique (ERUN) de la Marne proposent une animation pour les cycles 3 autour du jeu « Classe Investigation Junior » du Clemi.

Une vingtaine d'écoles du département est concernée. Pour toute information, contacter Mme Sandrine Niogret-Vitry (sandrine.niogret-vitry@ac-reims.fr).

mardi 19 mars 2024 à Reims (51)

lycée Jean-Laurès - 10 h

Table-ronde animée par des élèves du club journal avec des journalistes de France 3, BFM-RMC, l'Union, RCF.

mardi 19 mars 2024 à Épernay (51)

lycée Stéphane Hessel - 13 h 30

Des élèves du collège Côte Legris, du collège Yvette Lundy d'Aÿ et du lycée Stéphane Hessel rencontrent la rédactrice en chef de France Bleu Champagne-Ardenne qui se propose d'interviewer les collégiens et lycéens sur leur rapport aux médias et en faire un sujet qui sera diffusé à la radio.

Elle répondra également à leurs questions sur le métier de journaliste.

Un atelier radio sera proposé aux élèves permettant aux élèves de travailler en commun pour réaliser une émission.

du 19 au 21 mars 2024 à Reims (51)

la Fabrique – l'Union - à partir de 9 h

En collaboration avec les étudiants de Sciences Po et les journalistes de l'Union, la Fondation Orange propose des ateliers visant à sensibiliser les élèves aux fake news et développer leur esprit critique.

jeudi 21 mars 2024 à Saint-Dizier (52)

collège Anne Frank - 14 h 45

Les élèves accueilleront des journalistes de France 3, du Journal de la Haute-Marne et d'une radio associative pour un temps d'échanges suivi d'une émission de web radio enregistrée dans les conditions du direct.

jeudi 21 mars 2024 à Charleville-Mézières (08)

atelier Canopé 08 – toute la journée

Le printemps de la radio : journal de 16 heures. Réalisation d'une émission de webradio en direct, sur une journée, en suivant tout le processus de travail d'une rédaction professionnelle. De la conférence de rédaction, à 9 heures, à la diffusion du journal en direct, à 16 heures, des élèves issus de 7 collèges ardennais construiront leur émission en temps réel.

vendredi 22 mars 2024 à Saint-Thierry (51)

collège du Mont d'Hor – 12 h 30

Interviews - débat avec des élèves de 6e au Collège de Saint-Thierry avec des journalistes de France 3, l'Union, RCF.

jeudi 4 avril 2024 à Fismes (51)

studios de Radio Graffiti's - 9 h

Temps fort de la Marne :

trois heures d'antenne en direct animées par les élèves du club webradio du collège Thibaud de Champagne proposant des sujets divers et variés de 11 établissements scolaires de la Marne.

mardi 16 avril 2024 à Reims (51)

Festival Check ton Info



campus rémois de Sciences Po - 13 h 30

Le quotidien régional, l'Union, en partenariat avec l'académie de Reims et le campus rémois de Sciences Po, organise la seconde édition du festival « Check ton Info ».

À partir d'une information d'actualité proposée par les journalistes de l'Union, les participants devront expliciter par une vidéo d'animation d'une ou deux minutes le résultat de leur investigation mais aussi leur démarche d'évaluation de l'information. Cet événement est destiné aux élèves, de la 4^e à la terminale.

Médias

En cette année 2024, les journalistes de notre région sont de nouveau au rendez-vous pour accompagner nos élèves sur les temps forts de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Au-delà des différentes webradios et tables rondes proposées lors de ces journées désormais bien installées, des classes médias s'organisent dans notre académie grâce à la volonté des chefs d'établissement, l'investissement des équipes enseignantes et la disponibilité des journalistes. Elles viennent renforcer la vingtaine de médias scolaires proposée dans l'académie, mais aussi le travail quotidien des élèves et de leurs enseignants en éducation aux médias et à l'information tout au long de l'année. Le festival Check Ton Info, avec sa seconde édition, s'affirme désormais comme un moment incontournable de notre calendrier, en complémentarité de notre concours école-médias

Thierry Adnot
coordonnateur académique du Clemi

